

ACCION FORMATIVA: GOOGLE ADWORDS

- **EVOLUCIÓN DEL E-MARKETING**
- **PREPARACIÓN DE NUESTRA WEB**
 - Diseño
 - Programación
 - Funcionabilidad
 - Contenidos

- **SEARCH ENGINE MARKETING (SEM) CON ADWORDS**
 - ¿Qué es una campaña SEM?
 - ¿Qué es el CPC o PPC?
 - ¿Cómo funciona el programa Adwords?
 - Criterios de visualización de los anuncios
 - Beneficios del programa Adwords

- **CREACIÓN RÁPIDA DE UN PLAN ADWORDS**
 - Ver. para principiantes vs. Edición Standard
 - Creación de un plan en 6 pasos

- **ADMINISTRACIÓN DE UN PLAN ADWORDS**
 - La **NUEVA INTERFAZ** de administración
 - Jerarquía de Planes y Anuncios
 - ¿Desde dónde administro mis planes?
 - ¿Cómo administro mis planes?
 - ¿Desde dónde administro mis grupos de anuncios?
 - ¿Cómo administro mis grupos de anuncios?
 - ¿Cómo edito mis palabras clave y CPC?

- **EL SEGUIMIENTO DE MI PRIMER PLAN**
 - ¿Cómo realizo el seguimiento?
 - Terminología SEM

- **ADMINISTRACIÓN AVANZADA DE MI PLAN**
 - Selección del idioma de mi plan
 - Selección del territorio de mi plan
 - Selección del presupuesto diario
 - ¿En que soportes aparecerá mi anuncio?

- **OPTIMIZACIÓN DE MI PLAN ADWORDS**

- Seleccionar las palabras claves
- Crear anuncios de calidad
- Optimización de mi presupuesto diario
- Herramientas de optimización

➤ **OPTIMIZACIÓN AVANZADA DE MI P**

- Definición de nuestras Landing Pages
- El concepto de conversión
- Otros tipos de anuncios
- Optimización para la red Google

➤ **CONTROL Y SEGUIMIENTO**

- Seguimiento con Adwords
- Seguimiento con Google Analytics
- Conversiones con Analytics vs. Adwords

➤ **OPTIMIZACIÓN AVANZADA DE MI WEB**

- Google Web Optimizer
- A/B Testing
- Multivariable Testing

➤ **OTROS PROGRAMAS SEM**

- Yahoo! Search Marketing
- Microsoft® Adcenter

➤ **E-MARKETING EN LA WEB 2.0**